



The innovation in **Kodak** health products

Aus der Kodak Health Group wurde die Carestream Health

Neue Produkte und Lösungen für Kliniken und Praxen beim DRK in Berlin, Halle 2.1, Stand-Nr. 2.1-B32

Die Eastman Kodak Company hat am 10. Januar 2007 mit dem Verkauf der Health Group an die kanadische Finanzinvestorengruppe Onex Corporation – Mutterkonzern der Carestream Health Inc. – die Weichen für ein zukunftsorientiertes Geschäftsmodell gestellt. In Deutschland hat seit 1. Mai die neugegründete Carestream Health Deutschland GmbH mit Sitz in Stuttgart das operative Geschäft übernommen. Mit weltweit rund 8.100 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2,7 Mrd. US-Dollar zählt die Carestream Health Inc. zu den führenden Unternehmen in den Bereichen Medical Imaging, Dental Systems und Healthcare IT-Lösungen.

Die aus der Kodak Health Group hervorgegangene Carestream Health verfügt über mehr als 110 Jahre Erfahrung in der Health Imaging Technologie, über mehr als 1.000 richtungsweisende Patente im Bereich Forschung und Entwicklung

sowie für Produkte und Services, die im Bereich Healthcare marktführend sind.

Dazu gehören neben dem klassischen Röntgenfilm auch Laserprinter, Mammographie-Systeme, Speicherfoliensysteme (CR), digitale Radiographie-Systeme (DR), PACS / RIS und Archivierungs-Systeme, Molekular Imaging Systeme sowie die Produkte und Lösungen des Dentalbereiches der Kodak Health Group. Produkte von Carestream Health finden sich in ca. 90 Prozent der Krankenhäuser und Zahnarztpraxen.

Das Unternehmen ist Weltmarktführer im Bereich Film für medizinische Anwendungen und ist der einzige Hersteller im Healthcare Sektor, der sowohl digitale Radiographie-Systeme als auch Speicherfoliensysteme entwickelt und produziert.

Die nun abgeschlossene Transition wird der neuen Gesellschaft die Möglichkeit geben, sich zu 100 Prozent auf das Medizingeschäft konzentrieren zu können. Sie wird in der Lage sein, wesentlich schneller und flexibler auf Marktverschiebungen zu reagieren und auf Grund neuer finanzieller Ressourcen ihre Investitionen in den Ausbau des digitalen Portfolios zu beschleunigen. Das Geschäft mit digitalen Produkten und Services im Bereich medizinischer Versorgung ist für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens von zentraler Bedeutung. Dieses Geschäft wird unter dem Dach des neuen Investors konsequent weiterentwickelt werden, um den langfristigen Erfolg des Unternehmens sicherzustellen.

Beim 88. Deutschen Röntgenkongress (DRK) in Berlin stellt die neugegründete Carestream Health Deutschland GmbH ihr breites Portfolio an digitalen Produkten und Lösungen für Kliniken und Praxen vor.

▶ Carestream Health Deutschland GmbH
Volker Keller, Marketing & BD Manager
Hedelfinger Straße 60
70327 STUTTGART
Tel.: 0180 / 32 54 361
Fax: 0711 / 406-2641
med.info@carestreamhealth.com
www.carestreamhealth.com